

ÍNDICE

ANTECEDENTES

- Pag. 4** Antecedentes Históricos
- Pag. 6** Mensaje del Presidente
- Pag. 10** Mensaje de la Directora Ejecutiva

CLÚSTERES

- Pag. 14** Clúster Ecoturístico Pro-Espailat
- Pag. 16** Clúster Turístico del Destino Puerto Plata
- Pag. 18** Clúster Turístico de Santiago Rodríguez
- Pag. 20** Clúster Turístico Cultural Monte Cristi
- Pag. 22** Clúster Ecoturístico Constanza
- Pag. 24** Clúster Santiago Destino Turístico
- Pag. 26** Clúster Turístico de Dajabón
- Pag. 28** Clúster Turístico de Valverde
- Pag. 30** Clúster Turístico de Samaná
- Pag. 32** Clúster Turístico de María Trinidad Sánchez
- Pag. 34** Clúster Turístico de Hermanas Mirabal
- Pag. 36** Clúster Ecoturístico de Jarabacoa
- Pag. 38** Clúster Ecoturístico de Maimón

FODA REGIONAL ECOTURÍSTICO CIBAO

- Pag. 43** Objetivos
- Pag. 44** Identificación de Clústeres de la Región
- Pag. 45** Lista de Actores
- Pag. 46** Desarrollo y Taller Regional

MESA DE TRABAJO

- Pag. 48** Fortalezas
- Pag. 49** Oportunidades
- Pag. 50** Debilidades
- Pag. 51** Amenazas
- Pag. 53** FO (Fortalezas-Oportunidades)
- Pag. 54** FA (Fortalezas-Amenazas)
- Pag. 55** DO (Debilidades-Oportunidades)
- Pag. 56** DA (Debilidades-Amenazas)

ACTIVIDADES PROYECTADAS CORTO-MEDIANO-LARGO PLAZO

- Pag. 57** Planificación y Desarrollo Fortalecimiento
- Pag. 58** Capacitación Infraestructura y Mejoramiento
- Pag. 59** Promoción Alianza y Participación Público-Privada
- Pag. 60** Gestión para el desarrollo Turístico

ACTIVIDADES

- Pag. 62** Pse realiza con éxito en Moca "Seminario, Turismo Sostenible"
- Pag. 64** Taller FODA Regional
- Pag. 65** Visita a Clústeres
- Pag. 66** Reuniones

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El Clúster Ecoturístico de la Provincia Espailat y Afines, Inc, -PROESPAILLAT- surgió como resultado de los trabajos desarrollados por la Asociación para el Desarrollo de la Provincia Espailat, Inc. (ADEPE), iniciados en el año 1991, con el auspicio de la Fundación Interamericana (FIA) a través del proyecto "Desarrollo Agroforestal", que se ejecutó en la Cuenca del Río Jamao. En el año 1994 con el apoyo de la Agencia Internacional para el Desarrollo (USAID), a través de Entrena S.A., ADEPE se logró una donación de cinco millones ochenta y siete mil pesos y colaboración técnica de otros organismos nacionales e internacionales, que favoreció la intervención en la cordillera septentrional, arrojando los resultados siguientes: árboles maderables y frutales, recuperación de suelos, convites, aumento de la biodiversidad, creación del Comité de Manejo de Cuenca Inc.

Así surge en el año 2005, el Diseño del proyecto "Ecoturismo Familiar Sostenible, con un financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que financia a la ADEPE, 18.000.000, con el cual, se identifican y fortalecen los atractivos, senderos, formación de guías, creación de empresas, estructuras físicas y otras bondades que facilitan presentar en el año 2012 una nueva propuesta al Consejo Nacional de Competitividad (CNC), con el apoyo del BID, en el año 2014, fue creado el Clúster Ecoturístico de la provincia Espailat y Afines, Inc. -PROESPAILLAT, con el objetivo de posibilitar el desarrollo turístico de la provincia mediante el diseño, articulación y monitoreo de procesos, programas y proyectos con distintas entidades e interlocutores a nivel municipal, provincial, nacional e internacional. La Adepe en esta etapa funge de unidad administrativa (UGA). De este proceso surge Jamao Ecotours, Boulevard del Pescado en Gaspar Hernández y un gran esfuerzo para fortalecer la Ruta Artesanal del Higüerito.

PROESPAILLAT incluye en su seno a empresas, sectores gubernamentales e instituciones radicadas en la provincia que tienen incidencia directa o indirecta en el sector turístico.

Legalmente organizado y categorizado como entidad de Beneficio Público, recibe fondos del Ministerio de Turismo, desarrollando planes de trabajo, con miras de fomentar el desarrollo de la cadena de valor turístico de la provincia Espailat, proyectar y potencializar sus atractivos turísticos, preservando y conservando el medio ambiente.



En el año 2022, uno de los proyectos a ejecutar es "Fortalecer la Cadena de Valor para potencializar los atractivos turísticos en un abanico ampliado de posibilidades a nivel de la región" y para lo cual se hizo necesario articular con los actores relacionados al desarrollo turístico, con el objetivo de generar un FODA Regional que pusiera en primer plano las necesidades y soluciones del emergente sector.

Aunando esfuerzos con otros homólogos de la Región Norte, se inició un proceso de reconocimiento de los actores claves, para lo cual se realizaron visitas y encuentros de socialización e intercambios de experiencias en las diferentes provincias, reuniones virtuales, provocando la receptividad y cooperación de los clústeres y otras instancias relacionadas, dando paso a que en el mes de mayo del 2022, tuvo lugar un taller con la participación de los clústeres de la región norte, autoridades edilicias e instituciones relacionadas al turismo.

El análisis FODA o DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES) permite resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas del destino turístico en cuestión al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno en el cual se desarrolla.

Esta herramienta es muy útil como forma de sintetizar el conjunto de información disponible, ya

que permite detectar los elementos sobre los que se va a fijar la atención en el desarrollo posterior de la planificación de acciones necesarias a implementar para el desarrollo del destino turístico emergente.

El Clúster Ecoturístico de la Provincia Espaillat-PROESPAILLAT, en el marco del Fortalecimiento de la Oferta Turística de la Provincia Espaillat como Destino comprometido a la conservación del medio ambiente, planteó la elaboración de un análisis FODA regional el cual se llevó a cabo el 24 de mayo del año 2022 con la participación de los clústeres de la región norte, logrando como resultado un conjunto de informaciones relevantes sobre la región norte y una serie de acciones que procura el sano desarrollo turístico de dicha zona, visualizando 3 objetivos concretos:

1 •Elaborar análisis FODA Regional

2 •Identificar acciones para el fortalecimiento del ecoturismo en la Región Norte.

3 •Crear alianzas entre actores para la promoción de oferta regional existente

Con estos objetivos planteados, se presenta el resultado del análisis FODA y las acciones que se consideran relevantes para el fortalecimiento de la cadena de valor desde la perspectiva regional.





MENSAJE
DEL PRESIDENTE

Ing.
Cesar
Ivan
Rosario

El Clúster Ecoturístico de la Provincia Espaillat, trabaja desde el año 2014 en el desarrollo del territorio de la provincia Espaillat como destino turístico; basado en un plan estratégico, que nos llama a aprovechar la excelente ubicación geográfica, paisajes naturales, riqueza cultural y particularidades gastronómicas, para crear una oferta diversa, segura, y ecológicamente sostenible para el disfrute de nuestros pobladores y visitantes nacionales e internacionales.

Como presidente de PROESPAILLAT, nos sentimos altamente comprometidos con el fortalecimiento de la cadena de valor, en busca de ofrecer la mejor experiencia a nuestros visitantes; al aprovechar las características distintivas existentes en cada municipio, que permita desarrollar una oferta complementaria.

En ese sentido, hemos observado la labor de otras entidades afines a la nuestra en las provincias vecinas y entendiendo que, "en la unión está la fuerza" nos hemos enfocado en la creación de programas conjuntos, que permitan integrarnos; para construir un corredor bioecológico y turístico a lo largo de la cordillera septentrional y el valle del Cibao.

Actuando de manera sistemática y coherente, hemos involucrado en una mesa de trabajo a los representantes de los clústeres del Cibao, lo que ha permitido realizar un diagnóstico colaborativo de nuestra situación e identificar las oportunidades, que permitirán convertir la región en el destino deseado y en motor económico del país.

Culmino estas líneas, agradeciendo infinitamente al Ministerio de Turismo, por su apoyo incondicional y a cada uno de los representantes de los clústeres del Cibao, por su apertura y compromiso, para que este documento sirva de base para ayudarnos a avanzar, por creer en el hecho sinérgico de realizar acciones particulares alineadas a un objetivo común, caminando juntos hacia el desarrollo.

Ing. Cesar Ivan Rosario

Presidente 2021-2023

El municipio que soñamos...

Moca, municipio con fuerte identidad histórico, pilar de la producción agropecuaria a nivel nacional, territorialmente ordenando y conectado, que cuida su medio ambiente, hace un uso apropiado de sus recursos naturales y ofrece igualdad de oportunidades para todos y todas.



Un municipio con la identidad pasada en sus tradiciones, su legado histórico y cultura, que se fortalecen en espacios, para el desarrollo y preservación del talento.





MENSAJE DE
LA DIRECTORA
EJECUTIVA

Rosa
Anllela
Rivas

Tener objetivos claros y alcanzarlos requiere de esfuerzo, perseverancia y unión de voluntades que apuestan al éxito. Hoy en día se habla sobre el trabajo de red y el mensaje de mancomunidad, trabajo en equipo y bien común.

Sobre esta premisa el Clúster Ecoturístico de la Provincia Espaillat y Afines, Inc. (PROESPAILLAT), lleva a cabo, el proyecto Fortalecer la Cadena de Valor en el turismo, ofertando una gama de atractivos turísticos a nivel regional, para brindar al turista una experiencia única, ecológica y rica en diversidad

Para lograr lo planteado, se hizo necesario concatenar ideas con nuestros pares, compartiendo experiencias vista desde el contexto de cada zona, teniendo como resultado un panorama amplio de la situación actual del turismo en la región norte, visualizando directrices claras de hacia dónde dirigirnos.

Es por lo que con alto beneplácito presentamos el informe titulado "**Bases y estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la Región Norte**"; un documento contentivo del diagnóstico regional de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el sector turismo, así como un portafolios de acciones orientadas al desarrollo integral del turismo regional.

PROESPAILLAT valora el aporte, la receptividad y el concurso de los clústeres de la región norte para el desarrollo de este informe, al Lic. Alberto Martínez, asesor, de igual manera al equipo profesional que participó en el diseño y diagramación del producto, a la Asociación para el Desarrollo de la Provincia Espaillat (ADEPE) por el acompañamiento constante, y de manera muy especial al Ministerio de Turismo por ser el soporte primordial para la ejecución del programa.

Confiados en que el reto está en nuestras manos, comprometidos a seguir concertando y ampliando la oferta a nivel nacional, para lograr junto al MITUR, que el destino que estamos construyendo, sea el complemento que a nivel global demanda la gente y catapulta a República Dominicana como el GRAN PARAISO, que lo tiene todo a disposición, para responder a las múltiples y variadas expectativas que impone el cambio climático, cuyas actuaciones retan a competir con lo que hemos avanzado e identificado: " Turismo Responsable ".

Rosa Anllela Rivas
Directora Ejecutiva
PROESPAILLAT

Un municipio con una economía próspera que se sostiene en la producción agropecuaria, la industria y el comercio.







Ecoturístico Provincia Espaillat

La Asociación para el Desarrollo de la Provincia Espaillat, Inc. (ADEPE) tiene como misión fundamental impulsar el desarrollo de la provincia Espaillat, la región y el país, conjuntamente con sus pobladores, para lograr el progreso socioeconómico y agroecológico sostenible para el bienestar de la familia dominicana y de las generaciones futuras.

Su visión es ser la institución líder que aglutine el sector turístico de la provincia y fortalezca la cadena de valor, colocando a Espaillat entre los principales polos turísticos del país a nivel nacional e internacional.

En el año 2014, a instancias de ADEPE, fue creado el Clúster Ecoturístico de Espaillat con el objetivo de posibilitar el desarrollo turístico de la provincia, mediante el diseño, articulación y monitoreo de procesos, programas y proyectos con distintas

entidades e interlocutores a nivel municipal, provincial, nacional e internacional.

También, ejecutar proyectos de desarrollo de infraestructura turística; contribuir a la mejora y generación de innovación de productos y servicios turísticos; promover el destino; implementar programas de comunicación sobre cultura turística y facilitar la creación de oportunidades económicas locales para emprendedores y empresarios turísticos.

El Clúster Ecoturístico de Espaillat incluye en su seno a empresas, sectores gubernamentales e instituciones radicadas en la provincia que tienen incidencia directa o indirecta en el sector turístico.

Se organiza institucionalmente con miras de fomentar el desarrollo de la cadena de valor turística de la provincia Espaillat para potenciar su nivel de competitividad.

ESPAILLAT



La calle 3D es la primera obra del país que se logra realizar en el pavimento en 3D, y el concepto general es destacar la historia, arte, cultura, atractivos naturales e incluso la gastronomía de la provincia.

El arquitecto de este primer tramo, que comprende unos 60 metros fue Juan Alberto Tejada (Iki) y el profesor y artista del pincel Julio Tejada plasmó las imágenes, que destacan la demarcación geográfica del municipio, sus atractivos naturales y un espacio denominado "Estación del Tren Rosa de Bayahibe" cuyo trazado tanto en la calle como en la pared, da ilusión de que el Tren viene por la vía, recordando que Moca es la Villa del Viaducto y haciendo honor con su nombre a nuestra flor nacional.

Este atractivo es de los más visitados por turistas del interior y del exterior del país, quienes no resisten la tentación de tomarse icónicas fotos en la magia de las 3D.



Con una altura de 110 metros y un estilo romántico, La iglesia Sagrado Corazón de Jesús, es considerada como uno de los templos más hermosos del país, declarada como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco (1990), y como Patrimonio Monumental de la República Dominicana (2006) por el poder ejecutivo.



Mofongo Tradicional - Las 4 F Restaurant



Río partido está considerado como uno de los más hermosos de República Dominicana. Este río posee unas características súper especiales debido a los minerales y el tipo de suelo donde se encuentra, lo cuales hacen que genere esa pigmentación color turquesa y en algunos casos azul celeste.



Turístico del Destino Puerto Plata

El Clúster Turístico del Destino Puerto Plata (CTDPP) es una asociación sin fines de lucro, de carácter voluntario y civil, que opera desde el 2003 articulando actores de Puerto Plata con incidencia en su desarrollo, para realizar actividades de beneficio público que aporten al logro de la competitividad y sostenibilidad del destino Puerto Plata.

Como ente aglutinador de las principales instituciones de la provincia que intervienen o son alcanzadas por las actividades turísticas, es un captador e inversor de esfuerzos y recursos tendentes a convertir los desafíos en acciones empresariales e intervenciones públicas que promuevan el establecimiento de un turismo sostenible a favor del desarrollo integral de toda la provincia.

La misión del CTDPP consiste en integrar a toda la cadena de valor del turismo a través de acuerdos de cooperación con instituciones públicas y privadas a nivel provincial, nacional e internacional, promoviendo la competitividad y la sostenibilidad del destino Puerto Plata, con miras a incrementar los beneficios generados por la actividad turística y acelerar el proceso de desarrollo socioeconómico, mediante intervenciones

que propicien mejoras en la gestión del turismo, el patrimonio cultural, los recursos naturales y la promoción de micro, pequeñas y medianas empresas.

Objetivos:

Integración: Aumentar la integración y participación de los diferentes actores que inciden en el turismo, para lograr una mayor inclusión, compromiso y representatividad.

Promoción y posicionamiento del destino en los mercados locales, nacionales y globales, mediante acciones estratégicas que mejoren la imagen del destino, estimulen la demanda e incrementen la llegada de visitantes.

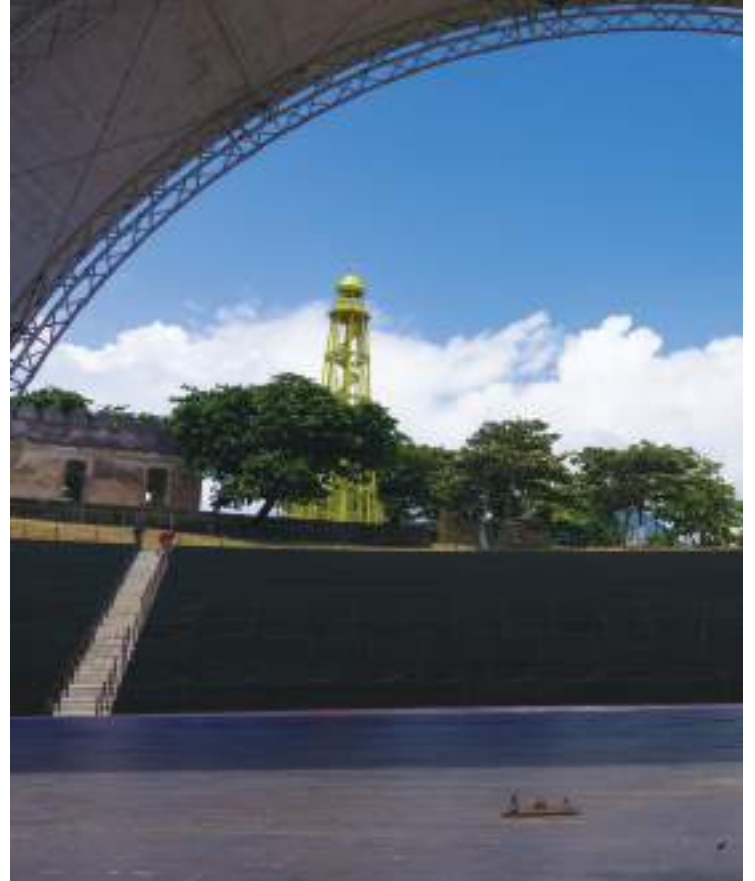
Competitividad: Mejorar las capacidades y competencias de los actores que integran la cadena de valor del turismo, así como las condiciones del entorno, para lograr de manera consistente una experiencia de calidad y sostenible en el destino, aumentando su competitividad.

Gestión de recursos: Gestionar recursos técnicos, administrativos y financieros en pro del desarrollo del destino; Convertirnos en una Organización de Gestión de Destino.

PUERTO PLATA



Playa de Sosúa, Puerto Plata



Vistas generales de Puerto Plata, entre las que se destacan el antiguo faro, el teleférico y el fuerte San Felipe, construido durante la época colonial.



Este peculiar transporte se ha convertido en un emblema para la ciudad, ya que es uno de los puntos de interés más famosos y visitados. El teleférico tiene la función de subir a la popular loma Isabel de Torres, una elevación al sur de Puerto Plata de unos 800 m de altura. En el viaje podrás disfrutar y admirar las bellas vistas de la ciudad y de la costa. Una vez arriba, los preciosos jardines botánicos que rodean la montaña brindan la posibilidad de dar un agradable paseo. En lo alto de la loma, un impresionante Cristo Redentor recibe al visitante con sus brazos extendidos.



Salto de Damajagua - El tesoro de aventura más preciado de Puerto Plata, las cascadas de los 27 Charcos de Damajagua ofrecen un día completo de senderismo a través de espesos bosques, cruzando puentes y descubriendo la flora dominicana, antes de llegar a la cima rocosa de una colina desde donde comenzará tu recorrido hacia abajo, saltando o deslizándote por una serie de cascadas.



Turístico Santiago Rogríguez

Con personería jurídica desde febrero del 2022, nuestro CLUSTER nace con la esperanza de poder aglutinar en una sola institución, los entes productivos de la cadena de valor de una pujante comunidad que apenas comienza a sentir que con su gente y las condiciones naturales puede desarrollar un

Turismo emergente de estilo ecológico, gastronómico y cultural con sostenibilidad. esta compuesto por miembros que representan cada municipio, Sabaneta, Monción y los Almacigos, como muestra de unidad para un desarrollo sostenible.



SANTIAGO RODRÍGUEZ



La presa de Monción es una presa de terraplén de relleno de tierra en el río Mao cerca de Monción en la provincia de Santiago Rodríguez de la República Dominicana. Con 119 m de altura, es la represa más alta del país y del Caribe.



La Ruta del Casabe es donde vivirás la experiencia del Casabe, donde podrás hacer tu casabe en Buren, además de conocer todo el proceso del casabe en una pequeña fábrica familiar, Saborear el casabe es conectarnos con nuestra identidad taína. Es el sabor del cultivo de la tierra.



Árbol del Noroeste, Sabaneta, Santiago Rodríguez



Salto El Manier, Naranjito, Los Almácigos

CLUSTER

Turístico Cultural Monte Cristi

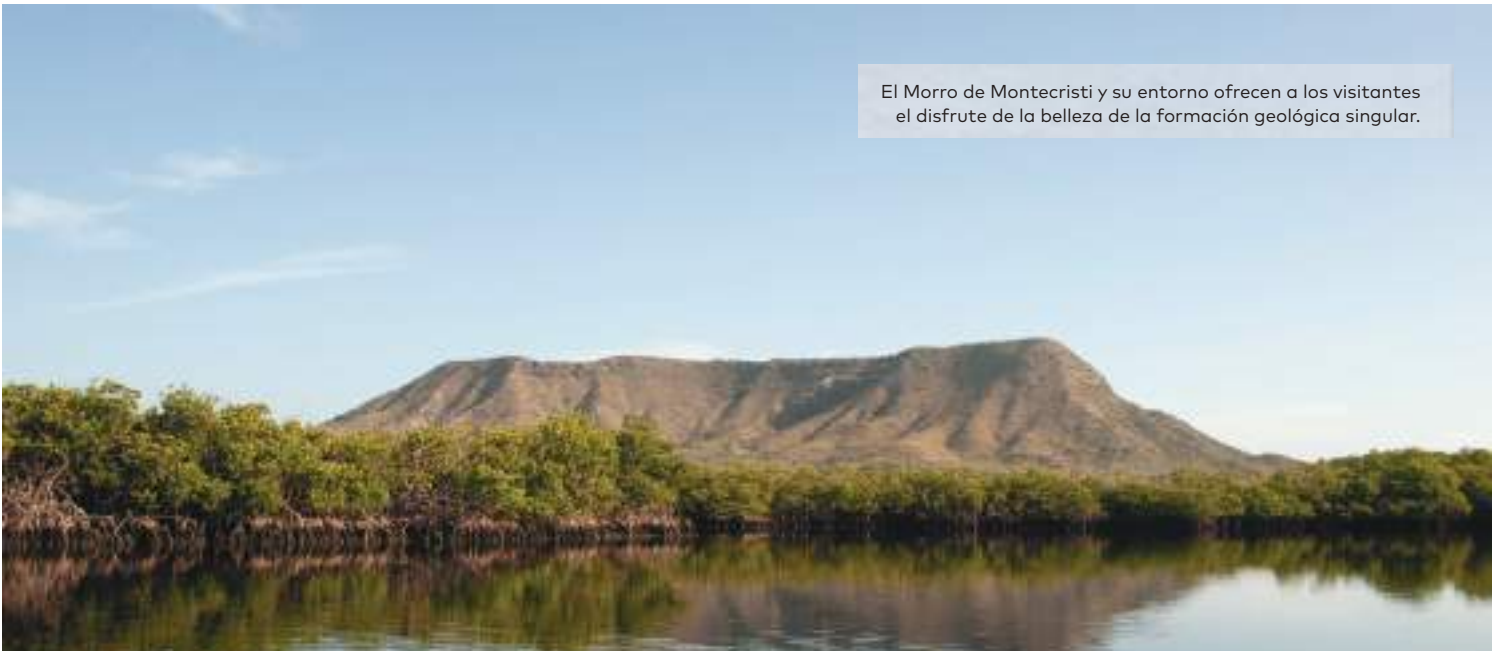
De los objetivos El CONVITE MONTECRISTI tiene la misión de integrar una cadena de valores con actores del desarrollo del municipio de montecristi, favoreciendo la sostenibilidad del turismo, la historia y la cultura de su calidad de actividades de

preponderante desarrollo, revalorizando las casas antiguas y de estilos victorianos, los monumentos, asumiendo los datos de la historia para su análisis crítico y de rigor científico, guiado por una Nueva visión en el liderazgo local, basado en la inclusión social en la ampliación de estrategias de desarrollo de competitividad simétrica.



MONTE CRISTI

El Morro de Montecristi y su entorno ofrecen a los visitantes el disfrute de la belleza de la formación geológica singular.



El Reloj Público de Montecristi se encuentra ubicado en la ciudad San Fernando de Montecristi en el Parque Duarte. Dicho Reloj se encuentra instalado encima de una torre de hierro con una altura de 96 pies. Este Reloj es el símbolo de la ciudad y es uno de los más viejos de la República Dominicana.



Cayo Arena, también conocido como Cayo Paraíso, se encuentra a 25 minutos en lancha del punto de salida en Punta Rucia, ubicado al noroeste de Puerto Plata. Este banco de arena se encuentra en medio del brillante océano azul, con fina arena blanca y aguas poco profundas repletas de peces tropicales, ideal para snorkelers de cualquier nivel, o también podrás optar por bucear. La mayoría de los tour operadores ofrecen el viaje de ida y vuelta desde Puerto Plata, incluyendo los botes que los llevarán al cayo con equipo de snorkel incluido.

CLUSTER

Ecoturístico Constanza

El Cluster Ecoturístico de Constanza (CETC) fue creado en el año 2005. Desde sus inicios ha contado con el apoyo técnico y financiero de instituciones de cooperación internacional de gran prestigio, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA) y el Consejo Nacional de Competitividad (CNC).

Visión: Convertir a Constanza en un destino único de montaña para el turismo ecológico, cultural y de aventura en la República Dominicana.

Objetivo General: Promover el desarrollo del turismo sostenible (ecológico, cultural y de aventura) respetando el medioambiente, motivando la participación de la comunidad y promoviendo la cultura local, a través de la vinculación con todos los actores nacionales e internacionales relacionados con el sector.

Nuestra misión es: Desarrollar y promover el atractivo del municipio de Constanza como destino de turismo ecológico, cultural y de aventura de clase mundial.

CONSTANZA

CONSTANZA



La Pirámide Cicolépea está localizada en el centro de la Cordillera Central, dentro del parque nacional Valle Nuevo. Esta pirámide está dividida en cuatro secciones idénticas, cuatro piedras poliédricas de gran tamaño, que fueron talladas por artesanos españoles.



Fresas Ariyama - Es un Rancho de fresas. Uno de los lugares en Constanza más visitados en el 2020-21 Permite a las familias disfrutar de un rico jugo de fresa natural, cortar fresas y tomarse fotos con las fresas.



Ubicada en Arroyazo, un área al noreste de Constanza en el camino que baja de Jarabacoa, esta reserva científica tiene altitudes que van desde los 245 hasta los 1,565 metros de altura. Alberga más de 600 especies de flora y fauna, incluyendo más de 100 especies de aves, ranas arbóreas gigantes, lagartijas y más de 80 especies de orquídeas. Estas especies prosperan en una de las zonas más húmedas del país, y lugar donde nacen varios ríos.



"El Salto de Aguas Blancas es una de las atracciones más conocidas y visitadas dentro del Parque Valle Nuevo, conocido por sus aguas muy frías y los hermosos contrastes que despliegan sus alrededores", dice Carlos. Este lugar se encuentra situado específicamente en el paraje El Convento de la Ciudad de Constanza, y posee dos cascadas en las que se registran temperaturas de hasta 10 grados, por lo que si vas a entrar a bañarte debes estar preparado para soportar un frío intenso.



Santiago Destino Turístico

El Clúster Santiago Destino Turístico (CSDT) es una institución u organismo que agrupa un conjunto de instituciones públicas y privadas, íntimamente vinculadas entre sí, de forma directa o indirecta, en virtud de su conexión como elementos de un sistema integral de creación de valor, cuyo centro es la actividad turística en la Provincia de Santiago.

En tanto una red de colaboración mutua e integrada, con fines comunes y compromisos compartidos, el CSDT se constituye en un espacio para aglutinar esfuerzos, fijar directrices, diseñar estrategias y procurar la ejecución de iniciativas y acciones que proyecten a Santiago como destino turístico de alta relevancia y gran atractivo.

¿Qué busca / procura el CSDT?

El CSDT procura ser un organismo de alta incidencia en el desarrollo estratégico y turístico de Santiago, con vocación de canalizar y fortalecer el desarrollo turístico de la Provincia y la Región, integrando esfuerzos para lograr el posicionamiento y el desarrollo sostenible de la Provincia y la ciudad como destinos turísticos de importancia.

Objeto: El CLÚSTER SANTIAGO DESTINO TURÍSTICO, persigue como fines propender al desarrollo del turismo en la provincia de Santiago, República Dominicana, fomentar iniciativas de articulación de políticas entre actores públicos y privados, impulsar actividades y eventos, potencializar los valores culturales de la ciudad, su gente y patrimonio monumental, incentivar la investigación científica y mantener un programa permanente de promoción, animación y dinámica socio-cultural tendente al fomento del turismo en la provincia, sean estas realizadas en la misma localidad así como en diversas comunidades del país y del extranjero.

Misión: "Promover el desarrollo y la proyección de los atractivos de Santiago como destino turístico, integrando a los actores que componen el sector y facilitando el fortalecimiento y competitividad de éstos de forma dinámica y sostenible".

Visión: "En el año 2025, el Clúster Santiago Destino Turístico será el organismo de mayor incidencia en el desarrollo económico, social y cultural para Santiago como destino turístico, logrando posicionar y proyectar la Provincia como destino turístico, consiguiendo la integración de las comunidades, y consolidando la institución de forma integral y auto sostenible".

SANTIAGO DE LOS CABALLEROS



El Monumento a los héroes de la Restauración es un monumento importante histórica y culturalmente, edificado sobre una colina en el centro de Santiago de los Caballeros en el cerro del Castillo, en la República Dominicana.



Gran Teatro del Cibao, en Santiago de los Caballeros, donde suelen celebrarse eventos y actividades artísticas y culturales.



Los cientos de Murales de Ciudad que están diseminados por diferentes sectores del municipio, cada día despiertan mayor interés por parte de turistas nacionales y extranjeros, atraídos por la galería de arte urbano más completa de la República Dominicana, gran iniciativa del alcalde Abel Martínez, puesta en marcha desde su primer período al frente del Ayuntamiento de Santiago.

Destacadas figuras de la Música, el Cine, Deporte, del Arte en sentido general, de promoción a nuestros héroes y símbolos patrios, forman parte de la Ruta Cultural.

Entre los murales más visitados, está el denominado "Paseo de Hollywood", ubicado en la calle Juan Goico Alíx, donde aparecen los rostros de destacados actores dominicanos, como Juan Fernández, Frank Perozo, Many Pérez y Hemky Madera, al igual que de las actrices de ascendencia dominicana, Michelle Rodríguez y Zoé Saldaña.



Turístico Dajabón

El Clúster Turístico Dajabón, tiene como objetivo posicionarse a nivel nacional e internacional, como destino de turismo comunitario sostenible, alternativo, diversificado en historia, cultura y sabor. El clúster acompañó el desarrollo de productos de turismo comunitario como: ruta de la miel, y fortalecimiento de la Asociación de Mujeres Artesanas de la Miel en la provincia Dajabón. De igual forma ha realizado levantamientos de los recursos más importantes de la provincia, y promueve el desarrollo del turismo cultural.



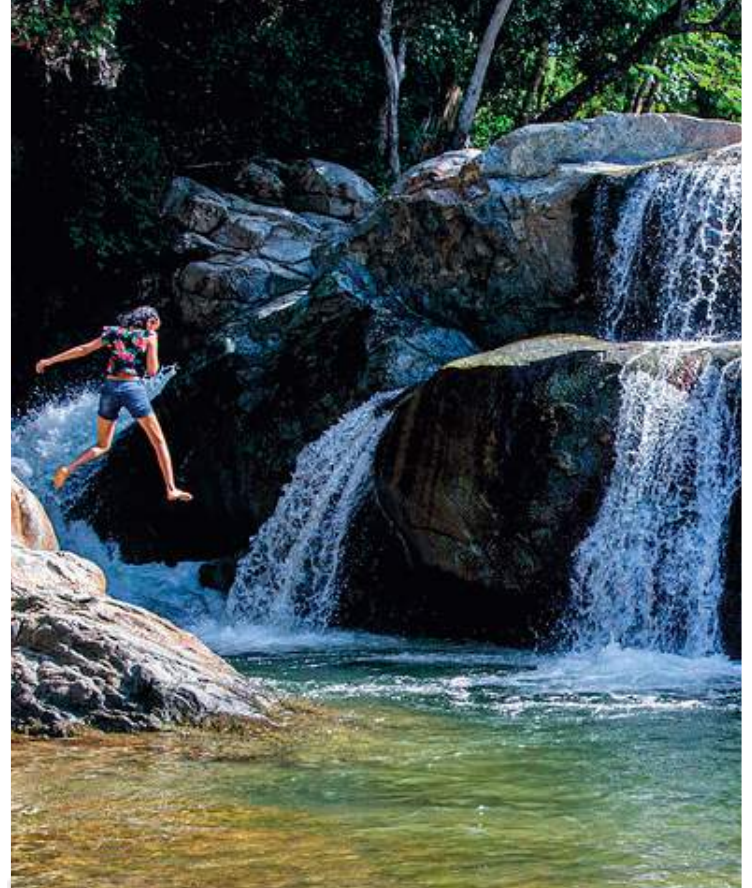
DAJABÓN



La ruta de la Miel cuenta con cinco apiarios para surcarlos sin temor entre los zumbidos y las ponzoñas de las colmenas, con la historia de cada uno tiene una historia diferente que contar y un contenido diferente que mostrar como complemento para pasar al siguiente.

La oferta te permitirá descubrir el mundo de las abejas, probar diferentes tipos de mieles, entender como funciona una colmena, conocer los productos producidos por las abejas etc...

La Ruta de la Miel incluye la opción de cuatro parques, tres balnearios. Al terminar el recorrido, el visitante tendrá la mas dulce y completa experiencia en visitar un pueblo de origen taino que hoy goza de ser "un puente entre dos naciones".



A unos 300 metros del centro de la ciudad se encuentra el Balneario el Salto (Río Masacre o Dajabón), el cual es visitado por muchos turistas durante el año. Otros importantes balnearios son El Badén, el Puente, Charco Largo, Charco de la Chiva, La Junta, Charco de Nonita, entre otros.



En la entrada norte del municipio Dajabón, está el Arco de Triunfo, un regalo del dictador Rafael L. Trujillo en celebración de Dajabón recibir la categoría de provincia.



Monumento al Grito de Capotillo es un monumento que fue erigido para honrar la memoria de los héroes de la Restauración, una guerra que duró 2 años entre los nacionalistas dominicanos y el ejército español.

Es un santuario histórico que se visita principalmente el 16 de agosto, día de la restauración que traza un período importante en la historia de la República Dominicana. Un monumento que todo dominicano debe visitar en algún momento de su vida.



Turístico de Valverde

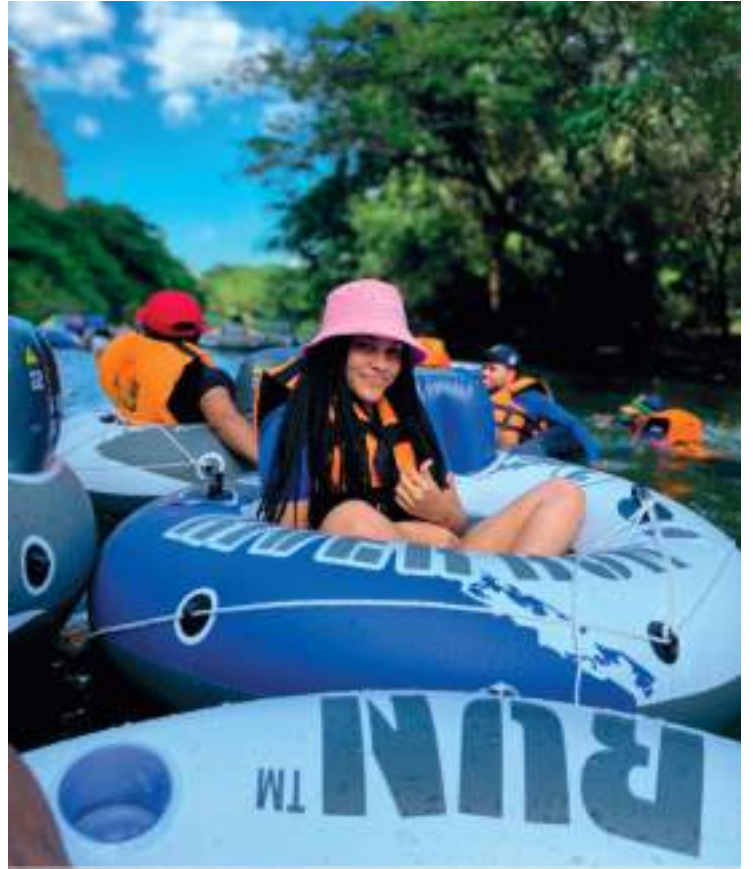
El Clúster Turístico de Valverde (CLUSTUVAL), es una entidad sin fines de lucro incorporada desde el 2019 que articula a los actores privados, sociales y públicos que integran la cadena de valor del turismo en la provincia Valverde con el propósito de aprovechar el potencial endógeno para impulsar, acompañar y desarrollar acciones de turismo basado en los valores y recursos del territorio, gestionados de forma sostenible con la participación activa de la comunidad, convirtiéndose en un mecanismo que coordina procesos para construir una oferta turística innovadora y atractiva que promueve la competitividad territorial y el desarrollo local sostenible, desde el enfoque de igualdad de los géneros.

En ese contexto, dentro de las acciones relevantes realizadas por el CLUSTUVAL se destacan la elaboración de un Plan de Oferta Turística de Valverde con el acompañamiento del Fondo Extremeño Local de Cooperación al Desarrollo (FELCODE), acompañamiento a la articulación de la Ruta del Banano Orgánico en Valverde, Ruta en Margaritas por el Municipio de Mao y Ruta en Tubing por el Río Mao; realización de diversos levantamientos de recursos con potencial turístico en la provincia, elaboración de proyectos como Senderos de Bosque Seco, alojamientos urbanos en Mao y aprovechamiento turístico de la Furnia de Gurabo.

VALVERDE



Mao, Valverde, República Dominicana. La ciudad de los bellos atardeceres y la capital mundial del banano orgánico



El río Mao es afluente del Yaque del Norte y es compartido por las provincias Santiago Rodríguez, Santiago y Valverde. Sus alrededores son apropiados para realizar actividades ecoturísticas como el Tubing.



Bosque Seco - Mao



El grupo productivo de la ruta en las Margaritas ofrece un city tours en mototaxis, que muestra una ruta turística desde el Centro Histórico de la ciudad de Mao, con 8 paradas para la interpretación de estos lugares.



Turístico de Samaná

El Clúster Turístico de Samaná (CTS), está regido por la ley No.122-05 del 7 de febrero del año 2005, sobre la regulación y fomento de las asociaciones sin fines de lucro y por las disposiciones contenidas en sus estatutos y las leyes de la República Dominicana.

Visión: Convertir la Provincia de Samaná en un destino turístico de alta calidad con un crecimiento sostenible, promoviendo el desarrollo humano sostenible, así como el rescate de nuestros valores culturales en conservación y protección de los recursos naturales y del medio ambiente de manera continua.

Misión: Promover el concepto Clúster, vale decir, la asociación a través de una cadena de confianza que permita consolidar nuestros productos turísticos, para una oferta turística cada vez más competitiva.

Objetivos: El desarrollo competitivo del destino

La gestión de destino.

Inclusión social y el desarrollo humano sostenible.

Valoración del medio ambiente y los recursos disponibles.

Respaldar las inversiones públicas y privadas tanto en infraestructuras, como en la generación de empleos y la creación de un clima de negocios sostenible en la zona de influencia de la institución.

Proveer información actualizada a todos sus miembros y al público en general y propiciar el intercambio de experiencias y lecciones aprendidas.

SAMANÁ



Los Puentes de Samaná también llamados Samaná walking brides, son una de las obras creadas con la finalidad de brindarle a esta provincia el auge económico que merecía, es un puente peatonal llamado Brug Samaná van leona que llega hasta Los Cayos: Cayo Linares, que se encuentra a 90 metros de la orilla del mar y a 550 metros del Cayo Vigía.



El Limón ofrece un recorrido aventurero a través de su paisaje selvático, antes de llegar a la cascada de El Limón que cae desde la parte alta de la Sierra de Samaná, a una altura de 40 metros (130 pies). El trayecto para llegar allí, de 2,5 km (1,5 millas), puede hacerse a pie si la persona está en buena forma física, o puede hacerse a caballo. La recompensa: un refrescante chapuzón en el agua fresca bajo una cascada majestuosa.



Casas típicas de estilo victoriano, Samaná.



La pequeña y pintoresca isla de Cayo Levantado se encuentra a sólo cinco kilómetros de la bahía de Samaná, y cuenta con brillantes playas de arena blanca y palmeras. Pasa el día nadando, tomando el sol, haciendo kayak o paddle boarding, y disfruta de pescado fresco.

CLÚSTER

Turístico de María Trinidad Sánchez

Fundado en el mes de septiembre del 2020, después de una reunión que concentró los principales actores del sector público y privado que hacen vida con el turismo de la provincia.

Como integrantes del clúster, tenemos la responsabilidad de impulsar el turismo en nuestra provincia, no solo depender del apoyo del gobierno, también es importante que como sociedad y como empresarios podamos organizarnos junto a la comunidad, para estar a la altura de lo que demandan los nuevos tiempos y le demos sentido a nuestra premisa... ¡Unidos para crecer!

Nuestra Misión: Crear las condiciones para que el turismo en la provincia María Trinidad Sánchez sea una actividad económica rentable y sostenible que atraiga a diferentes tipos de visitantes.

Visión: Ser una institución que sirva de enlace entre el gobierno y la inversión privada para mejorar las condiciones de nuestros destinos turísticos y beneficie a los usuarios locales y extranjeros.

Objetivos:

1. Mejorar las condiciones de nuestros destinos turísticos (Luz, agua, baños).
2. Crear puentes entre los miembros y las instituciones públicas para dar solución a problemas estructurales que frenan el crecimiento del destino.
3. Fomentar la creación de la asociación de hoteles y restaurantes de la provincia y registrarlas en ASONAHORES.
4. Creación de la marca provincia para promocionar el destino, tanto en el país como en las ferias internacionales.
5. Diseñar mapa turístico de la provincia en conjunto con la señalización de nuestros destinos en la autovía.
6. Organización de eventos turísticos que impulsen el destino y sus características únicas.
7. Fomento de Bolsas de inversión inmobiliaria en la región de Cabrera y Río San Juan

MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ



La Playa Arroyo Salado se encuentra en la provincia María Trinidad Sánchez, es considerada como una de las mejores playas de la República Dominicana, y uno de los lugares más hermosos de la isla.



Es una de las playas más hermosas del país, con sus aguas color turquesa. Está ubicada entre Río San Juan y Cabrera, y es la playa más larga de toda la costa norte, con una longitud de 1.5 millas.



Una de las atracciones naturales más hermosas de la costa norte, la serie de lagunas de agua dulce color turquesa de la Laguna Dudú, rodeadas de cuevas y exuberantes bosques, te tendrá nadando todo el día. Ubicada en Cabrera, aproximadamente dos horas al este de Puerto Plata, y a una hora de Playa Grande, este parque ofrece un montón de actividades al aire libre.



Es una laguna de aguas dulces que brotan del subsuelo costero y es considerada uno de los mayores atractivos de Río San Juan. Basta llegar al lugar donde se abordan los botes para impresionarse con la belleza que la rodea.



Turístico Hermanas Mirabal

El clúster turístico hermanas Mirabal tiene como objetivo promover la provincia como un destino turístico de carácter histórico, cultural y ecológico además de propiciar la unidad y la participación de todos los sectores vinculados a la actividad turística.

HERMANAS MIRABAL



Reserva Científica La Salcedoa



La Cascada de Las Golondrinas es una espectacular cascada con una gran piscina natural al pie del salto, está ubicada en la comunidad de Las Tres Cruces en la provincia de Hermanas Mirabal, al norte de la República Dominicana.



Casa Museo Hermanas Mirabal



Bajo el lema "Cultura de Paz y Desarrollo", esta gran ruta de más de 400 murales artísticos se extiende por los tres municipios principales de la provincia Hermanas Mirabal: Villa Tapia, Tenares y Salcedo y ha inspirado a otras provincias. Los temas tienen un gran valor histórico.



Ecoturístico de Jarabacoa

MISIÓN:

Involucrar e integrar a los actores claves del municipio de Jarabacoa, para que en consonancia con los principios de rentabilidad, participación comunitaria y preservación del medio ambiente. Se comprometan de manera eficaz para que se puedan lograr mayores niveles de sostenibilidad y competitividad en el sector ecoturístico, haciendo énfasis en los aspectos artísticos y culturales como elementos fundamentales de la inclusión social y la identidad.

VISIÓN:

Ser una organización abierta y participativa que ayude al impulso de Jarabacoa en convertirse en un principal destino de turismo de montaña, deportes de aventura, ecológico y cultural. Líder en el país y en el Caribe, reconocido por su calidad, cuidado del medio ambiente y seguridad.

OBJETIVO GENERAL:

Ser una institución que atienda a las necesidades del sector turístico de Jarabacoa de forma unida y comprometida, de modo que se logre en conjunto la misión y visión de ser un destino competitivo en el ecoturismo para lograr el desarrollo y bienestar de todos los involucrados.

VALORES:

- Eficiencia
- Liderazgo
- Mejora continua
- Transparencia
- Alianzas Estratégicas
- Trabajo en equipo

JARABACOA



El salto de Jimenoa es un salto que se encuentra dentro del municipio de Jarabacoa, a pocos kilómetros de la provincia de la vega, y es uno de los más altos de República Dominicana, y es una de las principales atracciones ecoturística de esta provincia.

Este monumento natural cuenta con dos grandes saltos uno de 40 metros de alto y el otro de 60 metros con una piscina natural.



El encantador salto Baiguate es una hermosa cascada de agua situada en un precioso cañón, y, aunque no es tan impresionante como los saltos de Jimenoa, sí es un bello lugar donde pasar un día relajado y refrescante en Jarabacoa. Esta cascada recibe el nombre del río que lo forma, el río Baiguate.



El Pico Duarte, el más alto del Caribe, con una altura de 3,087 metros, se encuentra incrustado entre dos parques nacionales, el Parque Nacional Armando Bermúdez y el Parque Nacional José del Carmen Ramírez, y puedes acceder a él en excursiones de dos o tres días, dependiendo de la ruta elegida. Todas las rutas garantizan vistas espectaculares de bosques tropicales, de pino, de latifoliados de montaña y nublados. Deberás contratar un guía oficial y mulas para las bolsas y comida en tu hotel o en el campamento del gobierno en La Ciénaga, a la entrada del Parque Nacional José Armando Bermúdez.



El rafting es un deporte extremo que consiste en un viaje en balsa sobre el río Yaque del Norte.

Al recorrer los «Alpes dominicanos», experimentará rápidos de clase III a clase IV que cambiarán su imagen de una isla caribeña para siempre.



Turístico Maimón

El Clúster Turístico del municipio de Maimón, provincia Monseñor Nouel (CLUSTURMA), nace como una respuesta a la necesidad que tiene nuestro municipio de que se organice y oriente a todas las entidades, públicas, privadas, gubernamentales y no gubernamentales que de una manera u otra están involucradas en el turismo de nuestro municipio.

El Clúster Turístico de Maimón, surge en un momento crucial para nuestro municipio y zonas aledañas, que será una pieza clave para el despegue turístico.

"Somos una organización que luchará por el desarrollo turístico, productivo y cultural de nuestro municipio y zonas aledañas, con alianzas estratégicas que contribuyan y fomenten en la expansión de un turismo natural y sustentable."

Esta compuesto por un grupo de hombres y mujeres con gran deseo de contribuir al desarrollo turístico y ecoturístico sostenible, encabezado por el señor Rene Viloria como presidente.



MAIMÓN



Muelle del Lago de HaTillo



Iglesia católica San Isidro Labrador



Letrero de bienvenida entrada Maimón



Natura Bass, lago de Hatillo

Un municipio con la eficiente gestión de los residuos sólidos, que cuenta con los equipamientos públicos apropiados y que ofrece servicios municipales de calidad.





PLAZOLETA 26 DE JULIO

OBJETIVOS

Llevar a cabo acercamientos con otros clústeres y realizar FODA regional, tomando en cuenta el crecimiento del turismo post COVID19 en diferentes provincias de la región, al igual que la capacidad de atracción de las provincias: **Espailat, Puerto Plata, Santiago, Valverde, Santiago Rodríguez, Dajabón, Montecristi, Duarte, Hermanas Mirabal, María Trinidad Sánchez, Sánchez Ramírez, Monseñor Noel, La Vega y Samaná.**

1

·Elaborar análisis FODA Regional

2

·Identificar acciones para el fortalecimiento del ecoturismo en la Región Norte.

3

·Crear alianzas entre actores para la promoción de oferta regional existentes



IDENTIFICACIÓN DE CLUSTERES EN LA REGIÓN

Se llevó a cabo un proceso de identificar los clústeres activos en la Región Norte y actores principales para levantar informaciones concernientes al análisis FODA, los clústeres contactados e incorporados al proceso de fortalecimiento son: Puerto Plata, Santiago, Maimón Bonao, Bonao, Constanza, Jarabacoa, Montecristi, Valverde, Santiago Rodríguez, Hermanas Mirabal, María Trinidad Sanchez entre otras organizaciones relacionadas con el tema; Fundación Loma Quita Espuela, Jamao Eco Tours, Consejo de Desarrollo Ecoturístico de Jamao al Norte y otras organizaciones locales de Moca.



LISTA DE ACTORES

Nombre	Organización	Posición
1. César Iván Rosario	Clúster Ecoturístico de la Provincia Espaillat y afines (PROESPAILLAT)	Presidente
2. Rosa Anllela Rivas	Clúster EcoTurístico de la Provincia Espaillat y afines (PROESPAILLAT)	Directora ejecutiva
3. Vienchy Rodríguez	Clúster Ecoturístico Constanza	Presidenta
4. René Viloría	Clúster Turístico Maimón	Presidente
5. Omar Rodríguez	Clúster de Jarabacoa	Miembro
6. Alba Yris Rodríguez	Clúster Ecoturístico de Jarabacoa	Presidenta
7. Ambra Attus	Clúster Turístico del Destino Puerto Plata	Directora ejecutiva
8. Bryn Toledano	El Gallo Ecolodge	Gerente
9. Ramón Paulino	Clúster Santiago Destino Turístico	Presidente
10. Neris Ramos	Clúster Turístico Cultural Monte Cristi	Presidenta
11. Carmen Rodríguez	Clúster Turístico de Dajabón	Presidenta
12. Gustavo Saint Hilaire	Clúster Turístico de Santiago Rodríguez	Presidente
13. Juan Alberto Thomas	Café Trillao	Guía
14. Raquel Minier	Clúster Turístico de Valverde	Presidenta
15. Nicolé Rodríguez	Clúster Turístico de Valverde	Asesora
16. Julio Pérez	Clúster Turístico de Valverde	Miembro
17. Viterbo Cabral	Clúster Turístico de Hermanas Mirabal	Presidente
18. Luis Rodríguez Méndez	Clúster Turístico de Hermanas Mirabal	Director ejecutivo
19. Abraham Victoria	Clúster Turístico de María Trinidad Sánchez	Presidente
20. Chanci Halim	Clúster Turístico de María Trinidad Sánchez	Director ejecutivo
21. Fanny Jones	Clúster Turístico de Samaná	Directora ejecutiva
22. Claribel Vargas Portorreal	Fundación Loma Quita Espuela	Directora
23. Deritza Alvarez	Museo Ramón Cáceres	Directora
24. Porfirio Méndez	Museo 26 de julio	Director
25. Víctor Álvarez	Patrónato de la Calle 3D	Miembro
26. María Victoria Brito	ARTEHELADO	Gerente
27. Santiago Álvarez Rodríguez	PEDEPE	Director ejecutivo
28. Cecilia Hiciano	PEDEPE	Sub-directora ejecutiva
29. Miguel Guarocuya Cabral	Ayuntamiento Municipal de Moca	Alcalde
30. Alexis Hernández	Consejo de Desarrollo Ecoturístico de Jamao al Norte	Presidente
31. Jairo Morillo	Jamao Eco Tours	Gerente
32. Timoteo Estévez	Consejo de Desarrollo Sánchez Ramírez	Representante
33. Leudy Manuel Vidal	Consejo de Desarrollo Sánchez Ramírez	Representante
34. Soraya Rodríguez	GREMONT	Presidenta
35. Ignacio Socías Mena	GREMONT	Miembro
36. Arismendy Gómez	Asociación de Hoteles y Restaurantes de Montecristi, (ASODHORED MONT)	Miembro
37. Juan Antonio García	Ayuntamiento de Moca	Representante
38. José Guillermo López	ADEPE	Miembro
39. Rita Pantaleón	ADEPE	Directora ejecutiva
40. Carmen Guzmán	COOPADEPE	Encargada del departamento de educación
41. Dorca Barcadel	Fundación para la Asesoría ,Adiestramientos y Servicios Generales,Inc.	Directora ejecutiva
42. Alberto Martínez Martínez	Clúster Ecoturístico de la Provincia Espaillat y afines (PROESPAILLAT)	Asesor

DESARROLLO

Se desarrolló un encuentro virtual con los clústeres del Cibao y la Fundación Loma Quita Espuela, en dicho encuentro se expuso una presentación detallada sobre El Clúster PROESPAILLAT; origen, visión, forma de organización, principales productos turístico que reciben promoción, y sus principales logros. De igual manera fue presentada una propuesta para elaborar un análisis FODA Regional.

En esta actividad cada clúster presente pudo presentar el nombre de su organización, oferta que promueve, sus objetivos y planes. De igual manera se acordó la realización de un taller regional para el 24 de mayo del 2022.

TALLER REGIONAL ANÁLISIS FODA

1

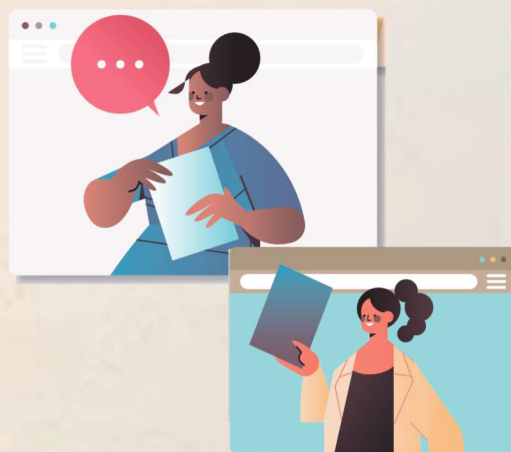
- Elaborar análisis FODA Regional

2

- Identificar acciones para el fortalecimiento del ecoturismo en la Región Norte.

3

- Crear alianzas entre actores para la promoción de oferta regional existentes



PARTICIPANTES: César Iván Rosario (Clúster Ecoturístico de la Provincia Espaillat y afines), Rosa Anllela Rivas (Clúster Ecoturístico de la Provincia Espaillat y afines), Soraya Rodríguez (GREMONT), Arismendy Gómez (Asociación de Hoteles y Restaurantes de Montecristi, Ignacio Socias Mena (GREMONT), Nicole Rodríguez (Clúster Turístico de Valverde), Julio Pérez (Clúster Turístico de Valverde), Juan Antonio García (Ayuntamiento de Moca), Gustavo Saint Hillaire (Clúster Turístico de Santiago Rodríguez), Juan Alberto Thomas (Café Trillao), René Viloría (Clúster Turístico Maimón), José Guillermo López (ADEPE), Chanci Halim (Clúster Turístico de María Trinidad Sánchez), Luís Rodríguez Méndez (Clúster Turístico de Hermanas Mirabal), Carmen Guzmán (COOPADEPE), Deritza Álvarez (Museo Ramón Cáceres), Ramón Paulino, (Clúster Santiago Destino Turístico), Santiago Álvarez Rodríguez (PEDEPE), Ambra Attus (Clúster Turístico del Destino Puerto Plata), Bryn Toledano (El Gallo Ecolodge), Víctor Álvarez (Patronato de la Calle 3D), Porfirio Méndez (Museo 26 de julio), Jairo Morillo, Jamao Eco Tours, Timoteo Estévez (Consejo de Desarrollo Sánchez Ramírez), Leudy Manuel Vidal (Consejo de Desarrollo Sánchez Ramírez), Rita Pantaleón (ADEPE), Cecilia Hiciano (PEDEPE), Dorca Barcacer (FUNDASERVVIG) Alberto Martínez Martínez (Clúster Ecoturístico de la Provincia Espaillat y afines)



Se formaron mesas de trabajo por sub región: Cibao Norte, Cibao Sur, Cibao Noroeste y Cibao Nordeste para realizar levantamiento de información a nivel regional: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, cada grupo realizó un análisis y presentación de resultados, luego estos fueron cruzados por medio de análisis CAME y se generó un plan de acción con diferentes actividades relacionadas al desarrollo turístico.

FORTALEZAS

FORTALEZAS

VARIEDAD DE RECURSOS

- | | | | | |
|------------------------|---|-----------------------|---|---------------------------|
| - Naturales | : | - Música Típica | : | - Turismo de reuniones |
| - Culturales | : | (Guananico cuna de | : | y convenciones |
| - Históricos, | : | merengue típico) | : | (en Santiago por ejemplo) |
| - Gastronómicos | : | - Atractivo Religioso | : | |
| (casabe, mofongo etc.) | : | (ej, Sagrado Corazón | : | |
| | : | de Jesús) | : | |

- 1- Diversificación de recursos en cada provincia
- 2- Naturaleza apropiada para el ecoturismo y turismo de naturaleza.
- 3- Variedad de microclimas
- 4- Cercanía y vinculación de microempresas
- 5- Abundancia de emprendimientos turísticos.
- 6- Productos artesanales típicos
- 7- Recursos humanos: con esencia de la dominicanidad, empatía y calidad humana.
- 8- Comunidades rurales identificadas, empoderadas, y con espíritu asociativo
- 9- Facilidad de integración entre los miembros de los clústeres.
- 10- Clústeres integrados por actores privados, sociales y públicos.
- 11- Conectividad (aeropuertos, puertos y carreteras)
- 12- Capacidad para desarrollar proyectos
- 13- Plan de desarrollo turístico.
- 14- Canales de comunicación digital.
- 15- Rutas organizadas.
- 16- Diversidad turística.
- 17- Destino emergente.
- 18- Valores culturales e históricos aprovechados.
- 19- Ubicación geográfica privilegiada.
- 20- Capacidad instalada en gestión y operación turística.
- 21- Sub Región Noroeste con Marca territorial definida (Esencia del sabor).
- 22- Destino único para el agroturismo ampliado.

OPORTUNIDADES

OPORTUNIDADES

- 1- Existe una tendencia global hacia el ecoturismo
- 2- Búsqueda de experiencias auténticas que ofrecen intercambio cultural
- 3- Existe una tendencia hacia el minimalismo y lo orgánico
- 4- Viaje a pequeña escala
- 5- Turistas llegando por los puertos y aeropuertos de la región
- 6- Alianza de Clústeres regionales, para establecer acciones en conjunto y promoción cruzada del Ecoturismo.
- 7- Alianzas entre municipios y regiones, incluyendo todos los actores de la cadena productiva para asegurar ganar-ganar.
- 8- Alianza público-privada para el desarrollo de negocios y productos turísticos.
- 9- Viaje Multidestino - Corredor BioEcológico Turístico de la Cordillera Septentrional
- 10- Eventos deportivos nacionales e internacionales
- 11- Existencia de nueva Ley de Ordenamiento Territorial (permite identificar los lugares para uso ecoturístico).
- 12- Establecer procesos de gestión, con seguimiento a proyectos
- 13- Globalización
- 14- Valorizar los recorridos de la Esencia del sabor.
- 15- Definir y ejecutar una estrategia de promoción conjunta.
- 16- Organización y transformación de los destinos del noroeste como Turismo Comunitario Sostenible.
- 17- Ofertar diversas actividades: sol y playa más verde montañas, agroturismo, inversión cultural y turismo MICE.
- 18- Santiago fue declarado como destino de salud (turismo de salud)
- 19- Tabaco como actividad cultural

DEBILIDADES

DEBILIDADES

BAJO NIVEL DE INTEGRACIÓN

Falta de integración y coordinación de las instituciones, no todos los actores están integrados y comprometidos, falta de visión compartida que lleve a iniciativas en conjunto hacia objetivos comunes.

- 1- Falta de planificación para proyectos ecoturísticos, de forma que se garanticen retornos.
- 2- Necesidad de plan estratégico y objetivo regional de desarrollo turístico.
- 3- Débil capacidad técnico-profesional para turismo.
- 4- Poca capacitación de personal en área turística.
- 5- Falta de conciencia turística en las ciudades.
- 6- Falta de infraestructuras de alojamiento para la oferta de turismo alternativo.
- 7- Débil accesibilidad y asistencia al discapacitado.
- 8- Cantidad limitada de atracciones para familias con niños.
- 9- Poca acceso a financiamiento para desarrollo de proyectos (debido a la burocracia).
- 10- Inventario de recursos ecoturísticos de la región desactualizado y debe unificarse.
- 11- Desconocimiento de todo lo que abarca la sostenibilidad y el ecoturismo.
- 12- Poca promoción de los recursos existentes.
- 13- Falta de acceso a internet en comunidades rurales.
- 14- Ayuntamientos no empoderados en materia de turismo.
- 15- Faltan oficinas de turismo en los ayuntamientos para trabajar de forma mancomunada con el sector privado.
- 16- Falta de política municipal para el fortalecimiento del turismo.
- 17- Falta de policía turística para proteger la oferta de turismo alternativo.
- 18- Dificultades para incorporación legal de algunos clústeres.
- 19- Pocas propuestas alternativas sobre el destino.
- 20- Falta de financiamiento para el desarrollo de productos TCS.
- 21- Falta de infraestructuras para la gestión y operación turística.
- 22- Falta de comunicación efectiva con entidades de regulación turística y los actores que ofertan la opción ecoturística.
- 23- Muy pocos mapas turísticos de la región norte.

AMENAZAS

AMENAZAS

1. Protagonismo e individualismo de las instituciones, no todos los actores están integrados.
2. Débil seguridad ciudadana (faltan modelos de protección).
3. Falta de policía turística en algunas provincias.
4. Disfunción social (huelgas, disturbios)
5. Acción adversa del ciudadano y grupos a acciones turísticas, por Falta de conciencia turística en las ciudades.
6. Calentamiento Global - Clima (huracanes, etc.)
7. Deterioro de los recursos naturales y culturales.
8. Impacto ambiental negativo, generado por el mal manejo de los desechos sólidos, y deforestación escalonada.
9. Vulnerabilidad ante fenómenos globales (crisis sanitarias, económicas, conflictos bélicos etc.)
10. Cambio climático.
11. Organizar los diferentes puntos turísticos y de visitación turística.
12. Apoyo oficial muy bajo.
13. Altos cargos impositivos y burocráticos que frenan el avance de la oferta turística del Cibao.
14. Carencia de trabajo en equipo desde los territorios.
15. Falta de política que favorezcan el desarrollo de la oferta de Turismo Sostenible.
16. Burocracia.
17. Falta de interrelación entre la oferta de turismo comercial y la oferta complementaria.

FODA REGIONAL ECOTURISTICO CIBAO

El análisis CAME es fundamental para saber cómo actuar ante las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas identificadas.

Lo que plantea este análisis CAME es que las debilidades hay que corregirlas (C), las amenazas hay que afrontarlas (A), las fortalezas hay que mantenerlas (M) y las oportunidades hay que explotarlas (E). Los resultados del análisis FODA regional fueron sometidos a un análisis CAME el cual se desglosa a continuación.



FO (Fortalezas-Oportunidades)

Aprovechar la diversidad de recursos disponibles para crear y fortalecer experiencias auténticas relacionadas al turismo sostenible

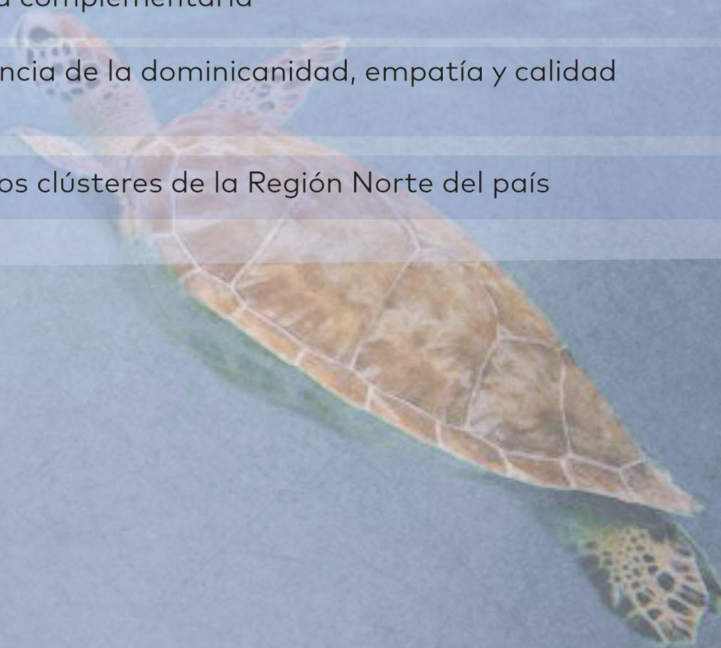
Aprovechar la cercanía y vinculación con microempresas y emprendimientos turísticos para ampliar la cadena de valor de cada clúster.

Crear promoción dirigida a turistas que arriban por Puertos y Aeropuertos Gregorio Luperón y Aeropuerto Internacional del Cibao

Identificar viajes multidestino y crear oferta complementaria

Profesionalizar Recursos humanos: con esencia de la dominicanidad, empatía y calidad humana.

Desarrollar proyectos con apoyo de todos los clústeres de la Región Norte del país



FA (fortalezas-amenazas)

1-Aprovechar la facilidad de integración que existe entre los clústeres y crear una federación de clúster para empujar acciones en conjunto.

2-Mantener la integración entre actores públicos, privados y sociales de los clústeres por medio de actividades de promoción, mejoramiento, capacitación, y proyectos para toda la cadena de valor.

Diseñar plan de seguridad turística integral.

Contactar a la Dirección Central de Policía de Turismo y al Ministerio de Turismo para iniciar trámites de solicitud de seguridad turística.

Aprovechar los Recursos humanos con esencia de la dominicanidad, empatía y calidad humana para capacitarlos en cultura turística y otros temas relacionados al turismo.

Promover la conservación de los recursos como principal materia prima para el turismo Aprovechar la capacidad para hacer planes y proyectos para elaborar planes relacionados a gestión de riesgos.

Realizar planificación turística a escala regional basada en la sostenibilidad, rentabilidad social y económica, calidad, identidad y generación de productos turísticos.

Aprovechar la existencia de clúster integrados por actores privados, sociales y públicos para crear federación de clústeres.

Gestionar financiamiento para nuevos proyectos de alojamiento (Ecolodge, Glamping).

Procurar la regulación del uso de patrimonio natural y cultural de cada territorio.

DO (Debilidades-Oportunidades)

- 1- Elaboración de planes de mejoramiento y promoción de negocios de la cadena de valor de cada clúster.
- 2- Visitas/encuentros de sensibilización de actores entorno al desarrollo turístico de la Región
- 3- Realizar levantamiento de recursos y mapeo de actores
- 4- Integrar al Ministerio de Medio Ambiente en la planificación y gestión del turismo
- 5- Gestionar convenios de financiamiento tripartita (Ministerio de Turismo, Clúster, Gobierno Local)
- 6- Actualizar inventario de atractivos turísticos de la Región Norte (Categorizado)
- 7- Presentar solicitud al gobierno central para mejorar las vías de acceso y sistema de señalización
- 8- Gestionar cursos relacionados a infraestructura ecoturística, ofertado por INFOTEP
- 9- Actualizar mapa turístico del Cibao Noroeste
- 10- Vincular al Ministerio de Turismo a las acciones a desarrollar en territorio.
- 11- Faltan oficinas de turismo en los ayuntamientos para trabajar de forma mancomunada con el sector privado.

DA (Debilidades-Amenazas)

Realizar acciones promocionales en conjunto: participación en ferias, elaboración de materiales de promoción, creación y emisión de una campaña publicitaria, realizar encuentros con tour operadores y agencias, y llevar a cabo fam trips.

Realizar planificación turística a escala regional basada en la sostenibilidad, rentabilidad social y económica, calidad, identidad y generación de productos turísticos.

Faltan oficinas de turismo en los ayuntamientos para trabajar de forma mancomunada con el sector privado.

Elaboración de planes de mejoramiento y promoción de negocios de la cadena de valor de cada clúster.

Coordinación y desarrollo de capacitaciones relacionadas a la preparación de recursos humanos en el área turística.

Promover capacitaciones que incluyan cultura turística y otros temas relacionados al turismo con apoyo de universidades

Gestionar financiamiento para nuevos proyectos de alojamiento (Ecolodge, Glamping)

Realizar levantamiento de necesidades para turismo accesible en la Región Norte con apoyo de PNUD

Motivar la inversión de atracciones para familias con niños

Formación de los actores locales con relación a la sostenibilidad

Organizar eventos para promoción del destino Cibao con apoyo de ayuntamientos: degustaciones gastronómicas, exposiciones de artesanía, manifestaciones folklóricas.

Realizar levantamiento de comunidades sin internet y posibles alternativas de conexión.

Proponer centros de información turística gestionados por los clústeres y el ayuntamientos

Promover la cooperación público-privada, la elaboración de estrategias territoriales de desarrollo, el fomento de Pymes y microempresas, la capacitación de recursos humanos, el acondicionamiento de las vías de acceso a los atractivos turísticos, parqueos para turistas, seguridad en el destino, limpieza, gestión de los museos y monumentos gestionados por el sector público (con ayuntamientos)

Apoyar el proceso de incorporación legal de clústeres existente a nivel regional.

ACTIVIDADES PROYECTADAS CORTO - MEDIANO - LARGO PLAZO

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE CLUSTERES EN LA REGIÓN

1-1 Realizar planificación turística a escala regional basada en la sostenibilidad, rentabilidad social y económica, calidad, identidad y generación de productos turísticos.

1-2 Elaboración de planes de mejoramiento y promoción de negocios de la cadena de valor de cada clúster.

1-3 Realizar levantamiento de necesidades para turismo accesible en la Región Norte con apoyo de PNUD, CONADIS

1-4 Actualización de inventario de atractivos turísticos de la región Norte (categorizado) y mapeo de actores

1-5 Desarrollar proyectos con apoyo de todos los clúster de la Región Norte del país

1-6 Identificar viajes multidestino y crear oferta complementaria

1-7 Diseñar plan de seguridad turística integral

FORTALECIMIENTO DE CLUSTERES EN LA REGIÓN

2-1 Apoyar el proceso de incorporación legal de clústeres existente a nivel regional.

2-2 Aprovechar la cercanía y vinculación con microempresas y emprendimientos turísticos para ampliar la cadena de valor de cada clúster.

2-3 Visitas/encuentros de sensibilización de actores entorno al desarrollo turístico de la Región

2-4 Aprovechar la facilidad de integración que existe entre los clústeres y crear una federación de clúster para empujar acciones en conjunto.

2-5 Mantener la integración entre actores públicos, privados y sociales de los clústeres por medio de actividades de promoción, mejoramiento, capacitación, y proyectos para toda la cadena de valor.

2-6 Cada clúster debe revisar y crear una estructura que responda a la participación y sostenibilidad, para gestión y seguimiento de proyectos.

2-7 Apoyo en la habilitación sectorial o subvención para cada clúster.

CAPACITACIÓN DE CLUSTERS EN LA REGIÓN

3-1 Coordinación y desarrollo de capacitaciones relacionadas a la preparación de recursos humanos en el área turística.

3-2 Promover capacitaciones que incluyan cultura turística y otros temas relacionados al turismo.

3-3 Formación de los actores locales con relación a la sostenibilidad con apoyo de promotores de TCS y PNUD

3-4 Gestionar cursos relacionados a infraestructura ecoturística, ofertado por INFOTEP.

3-5 Sensibilización de los actores entorno al desarrollo turístico de la Región.

3-6 Aprovechar los Recursos humanos con esencia de la dominicanidad, empatía y calidad humana para capacitarlos en cultura turística y otros temas relacionados al turismo.

INFRAESTRUCTURA Y MEJORAMIENTO DE CLUSTERS EN LA REGIÓN

4-1 Presentar solicitud al gobierno central para mejorar las vías de acceso, sistema de señalización.

4-2 Aprovechar la diversidad de recursos disponibles para crear y fortalecer experiencias auténticas

relacionadas al turismo sostenible

4-3 Crear experiencias de diversas actividades y emociones. (Desarrollo de nuevos productos Turísticos), tomando en cuenta los recursos naturales, culturales e históricos.

PROMOCIÓN DE CLUSTERES EN LA REGIÓN

5-1 Realizar acciones promocionales en

conjunto: participación en ferias, elaboración de materiales de promoción, creación y emisión de una campaña publicitaria, realizar encuentros con tour operadores y agencias, y llevar a cabo fam trips.

5-2 Organizar eventos para promoción

del destino Cibao con apoyo de ayuntamientos: degustaciones gastronómicas, exposiciones de artesanía, manifestaciones folklóricas.

5-3 Actualización de mapa turístico del Noroeste.

5-4 Crear promoción dirigida a turistas que arriban por Puertos y Aeropuertos Gregorio Luperón y Aeropuerto Internacional del Cibao

5-5 Identificar ofertas del Cibao para proponer en campaña #Turismoencadarincon (selección en base a criterios)

ALIANZA Y PARTICIPACIÓN PÚBLICO-PRIVADA DE CLUSTERES EN LA REGIÓN

6-1 Vincular al Ministerio de Turismo a las acciones a desarrollar en territorio (propiciar reuniones entre Clústeres y MITUR para abordar temas de desarrollo Turístico del Cibao)

6-2 Promover la cooperación público-privada, la elaboración de estrategias territoriales de desarrollo, el fomento de Pymes y microempresas, la capacitación de recursos humanos, el

acondicionamiento de las vías de acceso a los atractivos turísticos, parqueos para turistas, seguridad en el destino, limpieza, gestión de los museos y monumentos gestionados por el sector público (con ayuntamientos)

6-3 Integrar al ministerio de Medio Ambiente en la planificación y gestión del turismo.

GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE CLUSTERES EN LA REGIÓN

7-1 Gestionar financiamiento para nuevos proyectos de alojamiento (Ecolodge, Glamping)

7-2 Motivar la inversión de atracciones para familias con niños

7-3 Gestionar convenios de financiación tripartita (Ministerio de Turismo, Clúster, gobierno local)

7-4 Proponer centros de información turística gestionados por los clústeres y el ayuntamientos. (Impulsar el involucramiento activo de los ayuntamientos dentro de los clústeres, cumpliendo el rol de proponentes y reguladores de la actividad turística, motivando la destinación de presupuesto sensible

al turismo y ordenanzas locales que promuevan el emprendimiento comunitario y la calidad turística).

7-5 Contactar a la Dirección Central de Policía de Turismo y al Ministerio de Turismo para iniciar trámites de solicitud de seguridad turística.

7-6 Procurar la regulación del uso de patrimonio natural y cultural de cada territorio.

7-7 Presentar solicitud al gobierno central para mejorar las vías de acceso y sistema de señalización

7-8 Impulsar una plataforma de operación del circuito esencia del sabor.



Clarine Beach Bar & Grill.

SE REALIZA CON ÉXITO EN MOCA "SEMINARIO, TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE".



Con el objetivo de presentar el FODA regional y plan de acción para continuidad de trabajo en conjunto con los clústers de la Región Norte, y apoyo de las autoridades relacionadas a conservación y promoción de los recursos turísticos del Cibao Norte. Presentar la oferta turística de la Región Norte de La República Dominicana, como base para el desarrollo del Turismo Sostenible y sensibilizar a actores regionales y autoridades locales sobre la importancia del Turismo Sostenible para el Desarrollo Regional, se realizó el pasado viernes 3 de marzo el seminario de Turismo Comunitario Sostenible, desarrollado en el Club Recreativo la ciudad de Moca.

El acto inició con las palabras de César Iván Rosario presidente del Clúster Ecoturístico PRO-ESPAILLAT, quien destacó la importancia del trabajo realizado por los equipos para lograr el desarrollo que se requiere en el Turismo Comunitario Sostenible, este necesita el respaldo de las autoridades locales y nacionales en sus áreas de competencia para lograrlo.

Nicole Rodríguez, certificada en modelos de gestión sostenible y gobierno abierto por la Unión Iberoamericana de Municipalistas en España, expuso sobre el tema "Gestión Sostenible de los destinos Turísticos".



De manera entusiasta cada representante de clúster y subregión realizaron la exposición de oferta turística por Espaillat, Puerto Plata y Santiago, Ambra Attus, directora Clúster Turístico de Puerto Plata. Valverde, Santiago Rodríguez, Dajabón, Montecristi, Nicole Rodríguez y Gustavo Saint Hilaire, Presidente Clúster Turístico Santiago Rodríguez. Constanza y Jarabacoa, Samana, Alberto Martínez, consultor turístico. Maimón, Bonao y Monseñor Nouel, René Viloria, Presidente Clúster Turístico Maimón. Hermanas Mirabal, Luís Rodríguez, Director Clúster Turístico Hermanas Mirabal. María Trinidad Sánchez, Chanci Halim, Director Clúster María Trinidad Sánchez.

El Lic. Alberto Martínez, hace la presentación de los resultados del FODA, previo a este seminario, se realizó un intercambio de experiencias regional que condujeron a la socialización de los clústeres para generar un diagnóstico que identifique las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), actividad que se realizó en mayo del 2022, con la perspectiva de identificar acciones para el fortalecimiento del ecoturismo en la Región Norte.

Crear alianzas entre actores para la promoción de oferta regional existente entre los participantes. Poseer un instrumento contentivo de las principales demandas en favor del turismo comunitario sostenible, del fortalecimiento de nuestros atractivos, fortaleciendo la cadena de valor.

Yira Vermenton de la dirección de Iniciativas Turísticas provinciales, del viceministerio de gestión de destinos del Ministerio de Turismo felicitó la iniciativa de los Clúster y ratificó su compromiso de continuar trabajando para impulsar esta y otras iniciativas de desarrollo para el turismo en la región.

La actividad que contó con la presencia de autoridades legislativas, locales, regionales y el respaldo del Ministerio de Turismo, concluyó con las palabras de agradecimiento Rosa Anllela Rivas Directora del Clúster Pro Espaillat y la proclama de compromiso de los Clúster para continuar trabajando en equipo implementando las estrategias necesarias para garantizar la sostenibilidad del Turismo Comunitario.



TALLER FODA REGIONAL



VISITAS A CLÚSTERES



Visita a la Unidad de Turismo Sostenible de Puerto Plata



Visita al Clúster Turístico del Destino Puerto Plata (CTDPP)



Visita al Clúster Turístico Hermanas Mirabal

REUNIONES





CRÉDITOS

COORDINACIÓN DEL FODA

PRO-ESPAILLAT

ASESORÍA

ALBERTO MARTÍNEZ

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN REVISTA DIVERSIDAD

829-814-3006
829-518-3006

CRISTOPHER T. JIMÉNEZ

COLABORACIÓN

CLÚSTERES DE LA
REGIÓN NORTE

ADEPE

CORRECCIÓN DE ESTILO

DORCA BARCÁCEL
ROSA ANLLELA RIVAS

FOTOGRAFÍAS

CLÚSTERES DE LA
REGIÓN NORTE

IMPRESIÓN

COLORÍN Y SERIGRAF S.A.



[DESTINOESPAILLAT](#)



[CLÚSTER ECOTURÍSTICO
PROESPAILLAT](#)



[PROESPAILLAT.ORG](#)



[PROESPAILLAT](#)



INFO@PROESPAILLAT.ORG



[809-578-2811 ext.110](tel:809-578-2811)



[CALLE PRESIDENTE VÁSQUEZ, ESQ. COLON #28, 2DO. NIVEL](#)




República Dominicana
 Lo tiene todo

